

PAPIER

DÉFINITIONS

Fibre vierge: Fibre non recyclée issue des copeaux de bois après la fabrication de la pâte

Fibres postconsommation¹: Fibres provenant entièrement du papier récupéré des déchets de consommation.

Fibres post-industrielles²: Fibres provenant du papier récupéré des déchets industriels. La désignation postindustrielle correspond à la définition de préconsommation du FSC, de laquelle les cassés de fabrication sont exclus.

Déchets de pré-consommation: Papier sec produit une fois le processus de fabrication terminé, mais qui n'atteint jamais le client, p. ex. à côtés de fabrication, stock inutilisé et rejeté, chutes d'enveloppes, rognures de reliure, refus d'impression. Ces déchets peuvent être des cassés de fabrication ou des déchets de papier retournés à l'usine pour être retriturerés.

Sans Chlore Élémentaire (ECF): La fibre vierge contenue dans le papier a été blanchie sans chlore, mais avec des dérivés du chlore.

LA PRODUCTION ET LA CONSOMMATION DE PAPIER AU QUÉBEC ET AU CANADA

- ❖ Le Canada est le deuxième exportateur de produits forestiers bruts en importance dans le monde après les États-Unis et le quatrième plus grands de tous produits forestiers considérés. Le Canada est le plus grand exportateur de pâte de papier, de papier journal et de bois d'œuvre résineux dans le monde³.
- ❖ Les forêts canadiennes sont un réservoir de carbone immense et la valeur du carbone total stocké dans les forêts a été évalué à 849.2 milliards de dollars⁴.
- ❖ Au Canada, 10,7% de la superficie de la forêt dite « commerciale » est protégée en permanence par des mesures législatives. La forêt du Québec figure parmi les plus vulnérables, puisque 4,8 pour cent de la superficie de sa forêt commerciale est protégée et que près de 90 pour cent a déjà été coupée ou fragmentée⁵.
- ❖ En 2009, la consommation moyenne de papier et cartons est de 189,9kg par habitant / an, ce qui classe le Canada au 11e rang mondial⁶.
- ❖ Au Canada, on consomme plus de 700 000 tonnes de papier jetable chaque année. En moyenne, chaque personne utilise 22 kg de papier jetable par année au Canada⁷.
- ❖ Le papier/carton représente 19% des matières résiduelles produites par un ménage québécois, arrivant ainsi au second rang après les matières compostables, qui en constituent 44%. Les fibres prennent

¹ "Post-consumer reclaimed material" is defined as, "Material that is reclaimed from a consumer or commercial product that has been used for its intended purpose by individuals, households or commercial, industrial and institutional facilities in their role as end-users of the product." It does not include mill broke or similar waste from primary manufacture. Examples of post-consumer fibre include old newspapers and magazines from residential and office collection, reclaimed household scrap paper, reclaimed office waste paper, used corrugated boxes, and commercial transport packaging. (FSC-STD-40-007 (V2-0) EN, "Sourcing reclaimed material for use in FSC Product Groups or FSC Certified Products")

² "Pre-consumer reclaimed material" is defined as, "Material that has been reclaimed from a process of secondary manufacture or further downstream, in which the material has not been intentionally produced, is unfit for end use and not capable of being re-used on site in the same manufacturing process that generated it." Examples of pre-consumer fibre include post-mill (post-industrial) sources such as printers' scraps, publisher overruns and returns, converting scrap (e.g., sheeting, forms conversion, bindery, bag and box manufacturing), merchant return stock, obsolete inventories from distributors, printers, converters and others beyond the original manufacturer. (FSC-STD-40-007 (V2-0) EN, "Sourcing reclaimed material for use in FSC Product Groups or FSC Certified Products")

³ Ressources Naturelles Canada ; L'industrie forestière canadienne en chiffres ; www.rncan.gc.ca/forets/industrie/13312

⁴ Évaluation de la valeur réelle du capital naturel et des écosystèmes boréaux du Canada. Canadian Boreal Initiative and The Pembina Institute; 2005. www.borealcanada.ca/documents/BorealWealth_FR_Updated.pdf

⁵ <http://www.greenpeace.org/canada/Global/canada/report/2013/01/hotspot-french.pdf>

⁶ www.planetoscope.com/papier/379-consommation-mondiale-de-papier.html

⁷ Greenpeace 2005 Pour protéger les forêts anciennes